

OPTI EDIZIONE 2011

Una vetrina completa



Il primo appuntamento per il settore nel 2011 è fissato al Centro Fieristico di Monaco di Baviera dal 28 al 30 gennaio.

La stagione del mondo dell'ottica e dell'occhieria si apre ogni anno con il salone opti, in programma dal 28 al 30 gennaio 2011 nel Centro Fieristico di Monaco di Baviera. Questo appuntamento unico per gli operatori del settore offre a leader di mercato internazionali e startup una vetrina efficace per presentare i nuovi prodotti. opti si contraddistingue per la completezza dell'offerta, con una panoramica a 360 gradi su lenti a contatto, montature, tecnologie, arredi per negozi, sistemi per ipovedenti e cristalli (principalmente nei padiglioni C2 e C3), ai quali si aggiunge nei padiglioni C1 e C4 la formula "Design al quadrato" che ha riscosso tanto successo. Dal 2008 l'organizzazione di opti è affidata alla società GHM del gruppo Messe München International, che ha ottenuto un incremento costante nel numero di espositori e visitatori: nel 2008 il salone aveva accolto 395 aziende e 18.500 visitatori, mentre nel 2010 hanno partecipato 434 espositori e 20.700 visitatori.

